

(L)

OPIOAGV

SYBMM(M)  
Adv. Computers  
8/10/15

Time: 2 ½ Hours

Total Marks: 75

NB: 1) प्रश्न 1 अनिवार्य प्रश्न आहे.

Q 1 ऑनलाइन मार्केटिंग काय आहे? त्याच्या महत्त्व. काही उदाहरणे द्या. (15)

Q 2(a) एचटीएमएल काय आहे? HTML मध्ये वापरले पाच टॅग वर्णन द्या. (8)

(b) ऑनलाइन मार्केटिंग Tools लिहा. (7)

किंवा

Q 2(a) क्रमांकित सूची(ordered list) आणि अक्रमांकित सूची (unordered list) प्रदर्शित करण्यासाठी एक HTML कार्यक्रम (Program) लिहा (8)

(b) Adobe Flash काय आहे? Adobe Flash उपयोग लिहा. (7)

Q 3(a) मिडिया मध्ये इंटरनेट वापर? (8)

(b) ब्लॉग म्हणजे काय? ब्लॉग एक उदाहरण वर्णन करा. (7)

किंवा

Q 3(a) सामाजिक मीडिया विपणन (Social Media Marketing) म्हणजे काय? काही उदाहरणे द्या. (8)

(b) प्रतिमा (image) आणि मथळा (Heading levels) स्तर प्रदर्शित करण्यासाठी एक HTML कार्यक्रम लिहा. (7)

Q4 (a) ॲनिमेशन काय आहे. उत्पादन प्रक्रिया वापरले काही ॲनिमेशन सॉफ्टवेअर वर्णन द्या. (8)

Q4 (b) 2D ॲनिमेशन आणि 3D ॲनिमेशन फरक. (7)

किंवा

Q4 (a) शोध इंजिन ऑप्टिमायझेशन(SEO) काय आहे? योग्य उदाहरण द्या. (8)

Q4 (b) जनसंपर्क मध्ये मुद्रण (Printing) वापर. (7)

Q5 लहान टिपा: (कोणत्याही तीन) (15)

अ) देय प्रति क्लिक (Pay Per click.)

ब) ई मेल विपणन (E-mail marketing)

क) ऑनलाइन खरेदी.

ड) वेब बॅनर.

इ) HTML-5. च्या वैशिष्ट्ये.